



Piaseczno, ul. Szpitalna 10

tel./fax 22 756-74-32,

e-mail: sekretariat@zslpiaseczno.pl

www.zslpiaseczno.pl

Technik organizacji reklamy

okres nauki – cztery lata

Galerie handlowe i hipermarkety uginają się od towarów.

Dlaczego wybrać ten lub inny?

Pracodawcy potrzebują osób, które będą umiały wypromować właśnie ich produkt.

Technikum organizacji reklamy pozwoli ci opanować takie umiejętności jak planowanie, opracowanie i wykonanie działań promocyjnych i reklamowych. To zawód dla osób z wyobraźnią, lubiących działać nieszablonowo, które interesują się zarówno grafiką jak i marketingiem. Jeśli umiesz myśleć obrazami, masz łatwość operowania słowem lub jesteś dobry w myśleniu strategicznym,

to przyszłość zapewni Ci ten zawód!

Plan nauczania

L.p.	Obowiązkowe przedmioty ogólnokształcące	Minimalna liczba godzin
1	Język polski	360
2	Język angielski	270
R	Język angielski - rozszerzenie	180
3	Język niemiecki	180
4	Historia	60
R	Historia - rozszerzenie	240
5	Wiedza o społeczeństwie	30
6	Wiedza o kulturze	30
7	Matematyka	300
8	Fizyka z astronomią	30
9	Chemia	30
10	Biologia	30
11	Geografia	30
12	Przyroda – uzupełniający	120
13	Podstawy przedsiębiorczości	60
14	Informatyka	30
15	Wychowanie fizyczne	360
16	Edukacja dla bezpieczeństwa	30
17	Godzina z wychowawcą	120

Ukończenie technikum umożliwia:

- uzyskanie świadectwa maturalnego po zdanych egzaminach maturalnym,
- uzyskanie dyplomu technika po zdanych egzaminach potwierdzającym kwalifikacje zawodowe,
- dalsze kształcenie na wyższej uczelni,
- podjęcie pracy.

Kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy:

AU.29 Sprzedaż produktów i usług reklamowych;

AU.30 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej;

Absolwent technikum organizacji reklamy może podjąć pracę w:

- agencjach i studiach reklamowych,
- agencjach do kontaktów z prasą, agencjach do kształtowania opinii publicznej,
- przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych w działach promocji, marketingu i reklamy,
- biurach ogłoszeń,
- agencjach scenariuszowych i studiach graficznych.

Przygotowanie zawodowe realizowane jest w pracowniach specjalistycznych przy szerokim wykorzystaniu bazy komputerowej szkoły i nowoczesnych środków dydaktycznych oraz oprogramowania stosowanego w pracy zawodowej.

Nauczanie zawodu—wykaz modułów i jednostek

Moduł	Ogólnozawodowe podstawy kształcenia
jednostki	BHP - bezpieczeństwo i higiena pracy
	PDG - podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej
	JOZ - język obcy wspomagający kształcenie zawodowe
	KPS - kompetencje personalne i społeczne
	OMZ - organizacja pracy małych zespołów
Moduł	Podstawy administracyjno-usługowe w zawodzie technik organizacji reklamy
jednostki	Podstawy administracyjno-usługowe w zawodzie technik organizacji reklamy .
Moduł	Sprzedaż produktów i usług reklamowych
jednostki	Przygotowanie oferty produktów i usług reklamowych.
	Prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych.
Moduł	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej
jednostki	Konstruowanie przekazu reklamowego..
	Projektowanie środków reklamowych.
	Tworzenie planu mediów.
	Prowadzenie produkcji środków reklamowych
	Badanie skuteczności reklamy.

Praktyka zawodowa w III klasie – 4 tygodnie.

*„Nie wystarczy coś wiedzieć,
trzeba też umieć to zastosować;
nie wystarczy chcieć,
trzeba również działać.”
J. W. Goethe*